Septiembre de 2026

JÓVENES, REDES SOCIALES Y DESINFORMACIÓN

Fichas: estrategias de desinformación

LA REPO

FICHAS: ESTRATEGIAS DE DESINFORMACIÓN

ESTRATEGIAS DE DESINFORMACIÓN

ESTEREOTIPOS	Idea preconcebida y simplificadora, basada generalmente en pseudoconocimientos, tópicos o patrones culturales previamente establecidos, que se utiliza para conceptualizar a personas y grupos.
BULOS Y FAKE NEWS	Noticia que no dice la verdad y que se crea y se difunde de forma premeditada, especialmente en las redes sociales, con el fin de desinformar y manipular al público en beneficio propio.
HUMOR	Utilización de la comunicación grotesca para banalizar y legitimar diversas formas de violencia contra personas con identidades y valores heterogéneos.
VICTIMIZACIÓN	Capacidad de una persona que ataca a colectivos vulnerables o minorías sociales para presentarse como víctima de la censura cuando su discurso de odio es rechazado.