Septiembre de 2026

JÓVENES, REDES SOCIALES Y DESINFORMACIÓN

Fichas: estrategias de desinformación y tipologías de discursos de odio

LA REPO

FICHAS: ESTRATEGIAS DE DESINFORMACIÓN Y TIPOLOGÍAS DE DISCURSOS DE ODIO

ESTRATEGIAS DE DESINFORMACIÓN

ESTEREOTIPOS	Idea preconcebida y simplificadora, basada generalmente en pseudoconocimientos, tópicos o patrones culturales previamente establecidos, que se utiliza para conceptualizar a personas y grupos.
BULOS Y FAKE NEWS	Noticia que no dice la verdad y que se crea y se difunde de forma premeditada, especialmente en las redes sociales, con el fin de desinformar y manipular al público en beneficio propio.
HUMOR	Utilización de la comunicación grotesca para banalizar y legitimar diversas formas de violencia contra personas con identidades y valores heterogéneos.
VICTIMIZACIÓN	Capacidad de una persona que ataca a colectivos vulnerables o minorías sociales para presentarse como víctima de la censura cuando su discurso de odio es rechazado.

TIPOLOGÍAS DE DISCURSOS DE ODIO

APOROFOBIA	Aversión y desprecio al pobre. Odio a las personas sin medios, desamparadas, especialmente los sintecho.
HOMOFOBIA	Rechazo, prejuicio, desprecio o discriminación hacia las personas que se reconocen a sí mismas como homosexuales o son percibidas como tales.
ISLAMOFOBIA	Sentimiento y actitud de rechazo y hostilidad hacia el islam y, por extensión, hacia las personas musulmanas y su realidad social.
MISOGINIA	Aversión u odio a la mujer. Tendencia ideológica o psicológica que consiste en despreciar a la mujer como género y a todo lo que se considera como femenino.
RACISMO Y XENOFOBIA	Hostilidad, rechazo u odio a personas extranjeras o percibidas como tales, basado en prejuicios étnicos, raciales y culturales.
TRANSFOBIA	Odio, actitudes y sentimientos negativos hacia las personas transexuales basados en la expresión de su identidad de género interna.